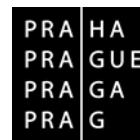




EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



**PRAŽSKÝ VOUCHER NA POBYT V ZAHRANIČNÍCH INKUBÁTORECH – VÝZVA č. 1**  
**OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR**

**ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ VOUCHERU**  
**ONLINE BROTHERS S.R.O.**



## Identifikace žadatele a prohlášení:

### 1. Údaje o společnosti:

Společnost:	ONLINE BROTHERS s.r.o.
Zapsaná:	U Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 245172
Jednající/zastoupená:	Ing. Filip Sýkora, jednatel
Datum vzniku společnosti:	28.7.2015
IČO:	04273966

Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
---------------	-------------------------------

Velikost podniku:	mikropodnik (max. 10 zaměstnanců)
-------------------	-----------------------------------

### Adresa sídla:

Ulice:	Revoluční
Číslo popisné:	724
Číslo orientační:	7
PSČ:	11000
Město:	Praha 1

### Kontaktní údaje:

Adresa datové schránky:	ad567nt
Číslo účtu:	9990399903/2010
Webová stránka:	www.PravniESA.cz

### Kontaktní adresa: *(uvedte v případě, že se liší od adresy sídla či v případě zaslání pošty na tuto adresu)*

Ulice:	Elišky Krásnohorské
Číslo popisné:	135
Číslo orientační:	7



PSČ:	11000
Město:	Praha 1

**Kontaktní osoba:**

Jméno:	Filip
Příjmení:	Sýkora
E-mail:	
Telefon:	
Osoby zastupující právnickou osobu:	Ing. Filip Sýkora (jednatel), Ing. Petr Sýkora (jednatel)
Osoby s podílem v této právnické osobě:	Caesar Capital s.r.o. Empire Investments s.r.o.
Osoby, v nichž má právnická osoba podíl a jeho výše:	Nemá

2. Žadatel je srozuměn a tímto **souhlasí s podmínkami programu – viz Programový manuál (zaškrtněte)**.

3. Stručný profil žadatele - **hlavní zaměření firmy (max. 750 znaků):**

Společnost ONLINE BROTHERS s.r.o. provozuje právní online platformu PrávníESA.cz od druhé poloviny roku 2015. Cílem bylo zpřístupnit agregovanou nabídku všech dostupných právních služeb online na jednom místě (webové stránce). Portál tedy funguje jako online tržiště právních služeb, kde spolupracující advokáti napříč svou specializací a lokalitou (cca 50 % se sídlem v hl. m. Praha) nabízejí své služby poptávajícím.

Proškolený zaměstnanec portálu se znalostí právní problematiky se stará, aby se ke každému advokátovi dostala vždy až kompletní poptávka vč. všech dokumentů a důkazních materiálů nutných k adekvátnímu posouzení konkrétního případu, díky čemuž dochází k absenci (popř. výrazné redukci) úvodních schůzek s advokátem a úspoře času stráveném zajišťováním důkazních materiálů v přípravné fázi, který by za normální situace advokát klientovi účtoval. Díky tomu je portál schopen nabídnout téměř bezkonkurenční ceny právních služeb (zpravidla o 30-50 % více).

4. Žadatel je **plátce DPH** (ano/ne):

5. Žadatel tímto **čestně prohlašuje**, že:



- a) je malý nebo střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem,
- b) žadatel je právnickou osobou<sup>1</sup>,
- c) podnikatelská historie musí být max. do 3 let od zapsání do veřejného rejstříku nejpozději v době podání žádosti,
- d) nespadá z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) do nepodporovaných činností<sup>2</sup>,
- e) je zaregistrován jako poplatník daně z příjmů,
- f) je oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň má mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze<sup>3</sup>,
- g) je oprávněn k podnikání odpovídající podporované ekonomické činnosti, k jejímuž uskutečňování je realizována spolupráce v rámci projektu,
- h) místem realizace projektu je území hl. m. Prahy,
- i) není v likvidaci ani úpadku, na jeho majetek soud nevyhlásil konkurs, má vypořádaný splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotní pojišťovně nebo k České správě sociálního zabezpečení,
- j) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů,
- k) nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie,
- l) příjemce dotace není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený,
- m) statutární orgán žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem žádného orgánu dodavatelů služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení žádosti z výběrového procesu,
- n) dotace nebude použita na krytí stejných způsobilých nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných zdrojů,
- o) ekonomická aktivita a dopad projektu bude na území hl. m. Prahy,

---

<sup>1</sup> Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

<sup>2</sup>Nelze podpořit činnost erotického charakteru a činnosti související s provozováním loterií a jiných podobných her.

<sup>3</sup>Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., živnostenský zákon.



- p) podpora se týká přímo ekonomické činnosti žadatele,  
q) projekt je v souladu s pražskými/národními doménami specializace (viz - <http://www.rishmp.cz/jnp/cz/specializace/index.html>),  
r) podniku (žadateli) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory de minimis:

Datum poskytnutí	Poskytovatel	Částka v Kč
<b>SUMA</b>		..... Kč

#### Podniky<sup>4</sup> propojené s žadatelem o podporu

**Žadatel o podporu se považuje za propojený<sup>5</sup> s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:**

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náležejí akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;
- c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu;
- d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám, v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

<sup>4</sup>Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

<sup>5</sup>Bližší informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory *de minimis* na stránkách [www.uohs.cz](http://www.uohs.cz)



Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základních registrech v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel prohlašuje, že:

**není** ve výše uvedeném smyslu propojen s jiným podnikem.

**je** ve výše uvedeném smyslu propojen s následujícími podniky:

Obchodní jméno podniku/Jméno a příjmení	Sídlo/Adresa	IČ/Datum narození

Žadatel prohlašuje, že podnik (žadatel) v současném a 2 předcházejících účetních obdobích:

**nevznikl** spojením podniků či nabytím podniku.

**vznikl** spojením (fúzí splynutím<sup>6</sup>) níže uvedených podniků:

**nabytím** (fúzí sloučením<sup>7</sup>) **převzal jmění** níže uvedeného/ých podniku/ů:

Obchodní jméno podniku	Sídlo	IČ

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků:

**jsou** již zohledněny v Centrálním registru podpor malého rozsahu.

<sup>6</sup> Viz § 62 zákona č. 125/2008 Sb., o přeměnách obchodních společností a družstev, ve znění pozdějších předpisů

<sup>7</sup> Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.



nejsou zohledněny v Centrálním registru podpor malého rozsahu.

Žadatel ve vztahu k režimu de minimis:

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly;
- souhlasí se zpracováním svých osobních údajů obsažených v tomto prohlášení ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění p. p., za účelem evidence podpor malého rozsahu v souladu se zákonem č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění p. p. Tento souhlas uděluji zpracovateli<sup>8</sup>, kterým je Magistrát hl. m. Prahy pro všechny údaje obsažené v tomto prohlášení, a to po celou dobu 10 let ode dne udělení souhlasu. Zároveň si je žadatel vědom svých práv podle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.

6. Žadatel tímto **souhlasí se zveřejněním svých údajů o projektu** - obchodní firmy a adresy/sídla společnosti, ceny zakázky a předmětu spolupráce s poskytovatelem znalostí, a to zejména na internetových stránkách programu či též hlavního města Prahy

7. Žadatel tímto **potvrzuje správnost a úplnost údajů** uvedených v této žádosti.

## Popis spolupráce

**Věnujte, prosím, zvýšenou pozornost vyplnění této části. Uvedené informace budou předmětem posouzení věcné způsobilosti Vaší žádosti (viz Programový manuál). Nedostatečné vyplnění nebo nevyplnění některého z bodů může vést k vyloučení Vaší žádosti z výběrového procesu!**

8. **Název projektu** žadatele:

“ Právní služby online pro každou firmu i domácnost”

9. **Očekávaný výstup** – pozn: musí se jednat o takový výstup, jehož existenci lze ověřit. Tzn. nelze uznat absolvování školení (jakéhokoliv druhu), nově osvojená dovednost získaná na *networkingu*, *pasivní účast na seminářích atd.*

- hodnotící zpráva
- zápisy z jednání s potenciálními partnery, zákazníky, investory

<sup>8</sup>Zpracovatelem je poskytovatel podpory *de minimis*.



- analýza US trhu poskytování právních služeb online
- vytipování nových trhů k expanzi podniku
- vytvoření strategie vstupu na nové trhy – USA (marketingový plán)
- vytvoření SWOT analýzy pro vstup podniku na konkrétní zahraniční trh a zvýšení tržního podílu
- analýza řešení 3 nejpálčivějších problémů, se kterými se firma (žadatel) potýká („úmrtnost“ poptávajících, retence zákazníků u participujících AK, zapojení vysoce specializovaných AK pro pokrytí veškeré poptávky po právních službách – viz bod 13. Zdůvodnění potřeby realizace projektu)
- záznam z pracovní cesty
  - vytvoření seznamu potenciálních investorů k oslovení v zahraničí
  - příprava praktických rad a tipů pro absolvování zahraniční cesty v US inkubátoru určená budoucím žadatelům (pdf)

#### 10. Popis výchozí situace - max. 2000 znaků:

Firma se v polovině roku 2017 dostala do zisku a překonala tak nejtěžší fázi adaptace na trhu. V tuto chvíli je schopna obsloužit cca 300 zákazníků měsíčně. Ačkoliv má tedy tu nejtěžší fázi za sebou, jsme si dobře vědomi slabých článků v procesu získávání zakázky, a to zejména ve vysoké „úmrtnosti“ poptávajících klientů (klient je buď nekontaktní, nedodá potřebné dokumenty či nezaplatí za objednanou službu, jsme tedy v tuto chvíli schopni zobchodovat pouze každého 3,5 klienta), přičemž tento poměr bychom díky nabytému know-how během konzultací v inkubátoru, rádi snížili.

Druhou Achillovou patou je obchodní vztah „firma-advokátní kancelář“, kdy jsme do jisté míry v budoucnu odkázáni jen a pouze na dobrozdání spolupracující AK. Po úspěšném poskytnutí první poptané právní služby a jejího zaplacení, může a také dochází k dodatečným objednávkám právních služeb ze strany klienta, o kterých se naše firma coby zprostředkovatel nemusí dozvědět, čímž tedy následně přichází o výnosy v podobě výkonnostního fee sjednaného s AK platného i pro futuro. Rádi bychom se proto dozvěděli, jak řeší podobný problém firmy působící v USA, jelikož retence zákazníků je důležitým faktorem při navyšování výnosů firmy bez nutnosti navyšování marketingových nákladů spojených se získáváním stále nových a nových zákazníků.

Výhledově bychom se chtěli zaměřit také na nabídku vysoce specializovaných druhů právních služeb jako jsou veřejné zakázky, právní služby spojené s průmyslovými odvětvími apod. Naše vize je dosáhnout takového stavu, kdy budeme schopni nabídnout klientům kompletní nabídku právních služeb napříč všemi druhy práva a zeměmi/regiony. S tím je spojený plán budoucí expanze na zahraniční trhy (nejprve Slovensko, pak USA a střední a jižní Amerika), tudíž bychom rádi získali know také v této oblasti vč. možnosti využití tamního investora znajícího úskalí a možnost lokálního trhu.

#### 11. Dodavatel služby:





Obsah služby:	Asistence při přípravě na pobyt v destinaci Silicon Valley
Název dodavatele:	E-ACCELERATOR z.ú.
IČ:	05928541
DIC:	CZ05928541
Sídlo společnosti:	náměstí Kinských 741/6, Smíchov, 150 00 Praha 5
Plátce DPH:	ano
Statutární orgán:	Petr Bažant, statutární ředitel
Kontaktní osoba:	Václav Tůma
Telefon/mobil:	
E-mail:	
Webová stránka:	www.powehub.cz
Bankovní spojení:	2701198768/2010

12. Stručný **popis projektu** (včetně spolupráce s dodavatelem služby) - max. 2000 znaků:

Za pomoci dodavatele PoweHub CZ (E-AKCELERATOR z.ú.), který bude zajišťovat cestu, ubytování, místo v inkubátoru a schůzky s potenciálními partnery, zákazníky, mentory a investory, hodláme vyslat 2 zástupce naší společnosti na pobyt v inkubátoru PowerHUB US Landing Programme v San Franciscu, USA. Ti by se měli za dobu svého pobytu setkat s potenciálními zákazníky, investory, mentory inkubátoru a se zástupci amerických firem, se kterými budou diskutovat možnosti a úskalí vstupu naší online právní platformy na nové zahraniční trhy a zvýšení tržního podílu. Zde by mělo dojít tak k jednání o případné participaci zahraničního investora v dané lokalitě a vytvoření seznamu možných investorů. Následně by mělo dojít k analýze amerického trhu s online poskytováním právních služeb, jeho zhodnocení a analýze vstupu na tento trh, popř. další trhy ve střední a jižní Americe (marketingový plán).

V druhé řadě je potřeba nalézt řešení 3 nejpálčivějších problémů, se kterými se naše firma potýká („úmrtnost“ poptávajících – nízká konverze skutečného zobchodování zakázky, retence zákazníků ze strany participujících advokátních kanceláří a s ní spojené nepřiznané výnosy pro naši firmu a akvizice vysoce specializovaných AK pro rozšíření nabídky a pokrytí veškeré poptávky právních služeb (viz bod 13 Zdůvodnění potřeba realizace projektu).

13. Zdůvodnění **potřeby realizace projektu** - max. 2000 znaků:

I. V naší branži se jako firma potýkáme se 3 zásadními problémy, které když systémově vyřešíme, zvýší se řádově naše výnosy:



1) „Úmrtnost“ poptávajících, kdy jsme v tuto chvíli schopni zobchodovat pouze každého 3,5 klienta (buď nedodá dokumenty, či nezaplatí za právní službu předem, popř. je nekontaktní;  
2) Retence zákazníků, kdy sice jako firma dle smlouvy máme nárok na odměnu i z objednávek, které participující AK objednají námi získaní klienti v budoucnu, nicméně v praxi jde o velmi těžké prokazování, čím přicházíme o dodatečné bez nákladové výnosy;  
3) naše vize je fungovat jako tržiště právních služeb nabízející kompletní právní služby participujících advokátních kanceláří napříč všemi druhy práva. V tuto chvíli je však stále několik právních segmentů, které nejsme schopni pokrýt, ačkoliv jsou našimi zákazníky zákazníků poptávány (veřejné zakázky, přeshraniční spolupráce, pokročilé IT kontrakty...).

II. Získání know-how týkající zvýšení tržního podílu

III. V krátkodobém horizontu (2019-2020) pak plánujeme expanzi na zahraniční trhy vč. USA (a později trhy ve střední a jižní Americe), tudíž bychom inkubací rádi získali know-how, jak správně postupovat, koho pro tento účel oslovit a získat možnost oslovení zahraničního partnera/investora se znalostí dané země.

#### 14. Popis realizačního týmu - max. 2000 znaků:

Ing. Petr Sýkora – vysokoškolské ekonomické vzdělání – marketingový ředitel – praxe 8 let - zajišťuje jednání a komunikaci s mediálními domy, PR agenturou, novináři, marketingovou komunikaci, má na starosti reporting mediálních aktivit

Ing. Filip Sýkora – vysokoškolské ekonomické vzdělání – finanční ředitel – praxe 6 let - má na starosti finančně-provozní vedení firmy, autorizace úhrad, reporting finanční výkonnosti firmy, akvizice nových advokátních kanceláří, jednání s dodavateli služeb

██████████ – vysokoškolské vzdělání (právo) – konzultant – praxe 2 roky - komunikace s klienty, komunikace s participujícími advokátními kancelářemi, správa bankovního účtu, kontrola plateb

██████████ – vysokoškolské ekonomické vzdělání - projektový manažer - praxe 4 roky - má starosti dohled nad pracovníky vč. externistů (marketing, IT, vývoj, copywriting, tvorba obsahu apod.), vykazování práce, účastní se porad s vedením firmy

██████████ – vysokoškolské vzdělání – back-office manager – praxe 1 rok - má na starosti provozní chod firmy (skenování, doručovací služby, předávání spisů AK, admin. výpomoc, vedení pokladny správa pošty)

██████████ student VŠ – administrativní výpomoc – praxe 2 roky - vedení spisů, kopírování, kontrola kvality, zpětná vazba od klientů, hlídání faktur po splatnosti...

██████████ student VŠ – copywriter – praxe 1 rok - příprava textů pro web, sbírání materiálů pro datové výstupy, příprava textů pro sociální sítě

██████████ (RT Soft s.r.o.) – vysokoškolské vzdělání - IT a vývoj – praxe 8 let - má na starosti kompletní vývoj webové aplikace vč. administrativního systému (backend)

██████████ (Foxy.cz) – vysokoškolské vzdělání - online marketing – praxe 4 roky - má na starosti online marketingové aktivity (PPC v účtech Google Adword, Sklik, a Facebook)



██████████ (FYI s.r.o.) – vysokoškolské vzdělání - PR služby – praxe 5 let - styk s veřejností, jednání s novináři a redakcemi, tvorba redakčního obsahu

15. Vyberte **režim podpory**:

- De minimis (85 %)  
 Blokovaná výjimka (50 %)

16. Celková **cena projektu**, procentní sazba dotace a výše dotace.

Celková cena projektu (v Kč)	499.750,- Kč (bez DPH)
Procentní sazba dotace (vyberte)	85 %
Výše dotace (celková cena projektu x procentní sazba dotace) :	424.787,5,- Kč

17. Zde uveďte **CZ – NACE**, kterého se projekt týká: 62 Činnosti v oblasti informačních technologií

18. **Indikátory** projektu (vyberte):

- podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh  
 podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik

19. **Datum zahájení** projektu: 1.1.2019  
**Datum ukončení** projektu: 28.2.2019

20. **Místo** realizace projektu (vyplňte): San Francisco, USA

21. Prosím nezapomeňte přiložit **Podnikatelský záměr** dle doporučené osnovy ve formátu PDF a další relevantní přílohy dle požadavků stanovených v Programovém manuálu (viz. kap. 6).